

"Ad una buona idea
deve sempre seguire l'azione"



Chi siamo
Catalogo
Notizie
Area riservata
Newsletter
Contatti

Hellofin S.r.l.
Unipersonale
10.000 i.v.

Via Rimini 27
59100 Prato (PO)

Tel. +39 0574 562346
Fax +39 0574 711803

P. IVA: 01534070477



info@hellofin.it

News ed eventi



24-09-2009
**Hellofin a Wellness Spa
Beauty Exhibition**
fieramilano 23 - 27 ottobre
2009. Vi aspettiamo.



20-05-2009
**R-technologie, il cliente
unico valore**
HelloFin, Hellodirect e Scamper
insieme con le R-technologie.



Hellofin è una agenzia in attività finanziaria con mandato da New Prestitempo S.p.a. (Gruppo Deutsche Bank). E' iscritta all'U.I.C al n°A14482. Opera nel settore del credito al consumo fornendo un servizio di partnership a tutte le attività che distribuiscono prodotti e servizi, finanziando i loro clienti.

Hellofin nasce nel 2004 dal ramo finanziario di **Hellocredit** (società consorella che oggi si occupa esclusivamente di Direct Marketing) ed eredita tutte le attività finanziarie compreso il mandato Prestitempo. Insieme al mandato eredita il Know-How ed il posizionamento da Leader in Italia nel settore del credito al consumo per i Centri Fitness e Benessere.

Oggi **Hellofin** orienta la propria attività di finanziamento e prestito (attraverso il credito al consumo) verso tutte le categorie merceologiche, l'attività viene svolta con la massima cura, riservatezza e prontezza di esecuzione resa possibile da una struttura snella, composta da professionisti e dipendenti competenti e distinti da notevole spirito di squadra e identità aziendale e grazie all'ausilio di un call center dotato di tecnologie e sistemi CRM.

La nostra clientela è costituita dai più importanti Centri Fitness e Benessere d'Italia oltre ad un considerevole numero di clienti di altri settori (Studi Odontoiatrici, Mobilifici, Agenzie di Viaggio, catene di negozi di prodotti di larga distribuzione etc), verso i quali abbiamo indirizzato importanti sforzi commerciali nell'ultimo periodo anche attraverso la proposta di Carte Revolving o Fidelity. Sempre maggior attenzione viene riservata al nostro cliente finale verso il quale proponiamo nuove ed interessanti formule di Credito o Prestito Personale.

I nostri clienti, i nostri professionisti ed i nostri dipendenti, rappresentano da sempre i nostri valori dominanti.



Il network Hello

www.hellodirect.it
contact center & marketing
tools

www.hellotv.it
la tv interna personalizzata

www.helloresearch.it
ricerche di mercato



CONTACT CENTER & MARKETING TOOLS



28-04-2008

**Ecco il nuovo numero della
rivista Hello!**

Marketing e altro al servizio
delle aziende

Archivio delle notizie

Consulta tutte le news, le
promozioni e gli eventi passati.

PRESTITEMPO



**Offerte finanziarie dal
Gruppo Deutsche Bank**